

Modulul RETAIL

Cu ajutorul acestui modul se pot face vânzări prin casa de marcat la posturi de lucru, fără ca acestea să fie conectate la baza de date principală. Aceasta presupune că operatorii care lucrează pe POS-uri să fie conectați la o bază de date **Oracle**, care poate fi pe alt server decât baza de date principală.

I. CONFIGURĂRI

În fișierul Tnsnames.ora, aflat în același director cu executabilul, trebuie să se precizeze la bază serverul postului de lucru, iar la postul de lucru serverul bazei astfel:

- bază:

```
WMERETAIL_IdPostLucru =  
(DESCRIPTION =  
  (ADDRESS = (PROTOCOL = TCP)(HOST = Nume_server)(PORT = 1721))  
  (CONNECT_DATA =  
    (SERVER = DEDICATED)  
    (SERVICE_NAME = WINMDB2)  
  )  
  
)
```

- post de lucru:

```
WMEBAZA =  
(DESCRIPTION =  
  (ADDRESS = (PROTOCOL = TCP)(HOST = Nume_server)(PORT = 1721))  
  (CONNECT_DATA =  
    (SERVER = DEDICATED)  
    (SERVICE_NAME = WINMDB2)  
  )  
  
)
```

▪ La bază

În nomenclatorul specific, se vor defini posturile de lucru precizând la fiecare: Denumirea, ID-ul (cel specificat în tnsnames), numele prescurtat al firmei ce reprezintă post de lucru pentru cea curentă și subunitatea pe care se va lucra pe bază pentru postul de lucru respectiv.

Fig.1

Tot la bază se vor defini gestiunile posturilor de lucru și se va specifica la fiecare apartenența.

Fig.2

Este necesară specificarea în nomenclatorul de articole, a celor care se vând la casa de marcat și care vor ajunge prin sincronizare la posturile de lucru retail.

Fig.3

Pentru a marca mai multe articole, după anumite criterii, ca fiind “Vândut pe casa de marcat”, se poate folosi opțiunea **Conversie valori (Service > Conversie valori)**.

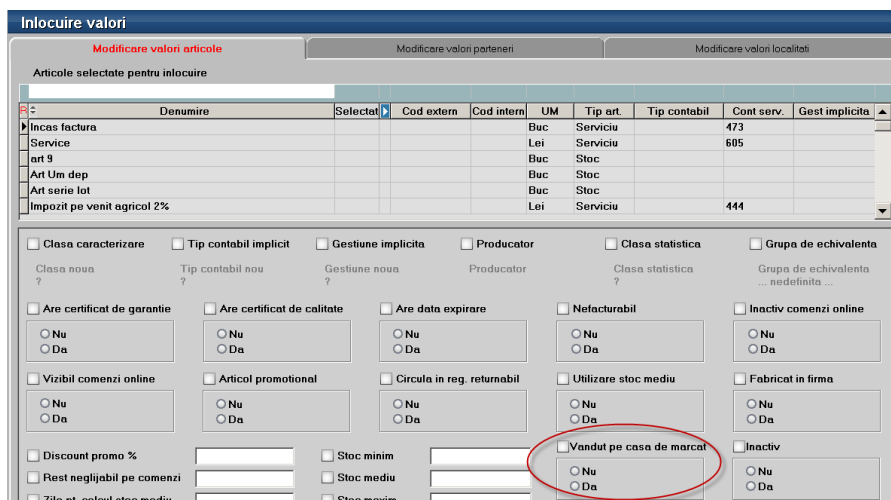


Fig.4

Articolelor vândute pe casa de marcat la posturile de lucru, trebuie să li se asocieze categoria de preț, care se va folosi ca preț de vânzare pe bonurile de casă.

▪ La postul de lucru

Pe server-ul pe care se va afla postul de lucru, se creează o firmă cu numele prescurtat cel specificat în nomenclator și cu bifa care indică faptul că este o bază de date WMRetail (nu se va putea intra pe aceasta decât cu WMRetail).

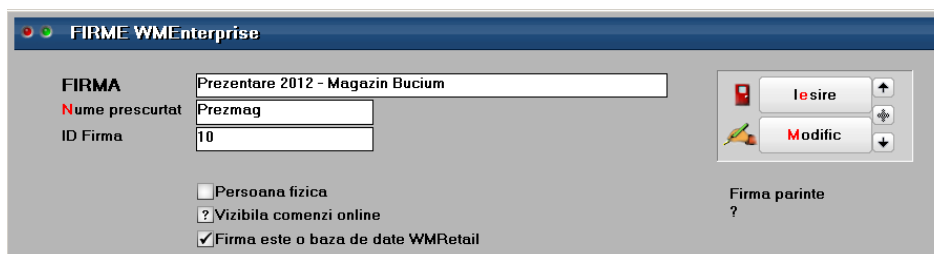


Fig.5

La prima intrarea pe firmă de tip retail, trebuie setată **constanta “Nume prescurtat firmă BAZĂ”**. După aceasta este necesară Sincronizarea cu firma bază, care se va lansa ori de câte ori este nevoie (se adaugă un articol nou, se modifică prețurile etc.).

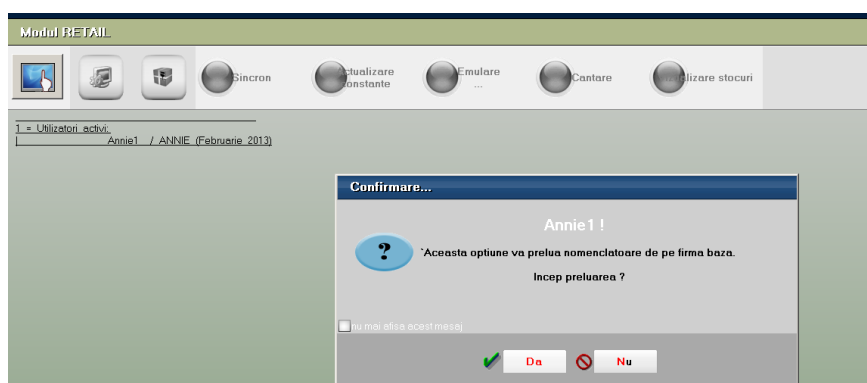


Fig.6

În timpul primei sincronizări se solicită completarea constantei **“Categorie implicită preț vânzare la case de marcat/ POS-uri”**. Aceasta este categoria de preț cu care “vor fi aduse” articolele la sincronizare și care se va folosi apoi în bonurile de emulare.

Atenție!!!

În modul de lucru Retail nu se lucrează cu stocurile ci cu nomenclatorul de articole iar prețul de vânzare pe bon este tot din nomenclator, corespunzător categoriei specificată în constanta de mai sus.

După prima sincronizare se solicită completarea constantei **“Post de lucru WMERetail (pt.firme de tip retail)”**, pentru a ști cu care din posturile de lucru din nomenclator se identifică firma curentă. Dacă nu este setată constanta utilizator “Tip casă de marcat”, se solicită completarea acesteia la prima apelare a opțiunii Emulare.

În secțiunea de constante **Modul WMERetail**, mai sunt o serie de constante prin care se configurează modul de lucru pe macheta de emulare, interfața specifică, modul de aplicare a discounturilor, etc.

II. FUNCȚIONARE

În modulul Retail interfața de emulare bon este modificată și adaptată stilului de lucru TouchScreen (Fig.8). Acesta se poate activa din iconița specifică (Fig.7) sau se copie la nivel de executabil, un fișier flag TouchScreen.dat, astfel încât la intrarea în aplicație aceasta să funcționeze în TouchScreenMode, adică toate liniile de editare afișează la click (cu Mouse sau cu degetul) o tastatură potrivită cu tipul liniei de date.

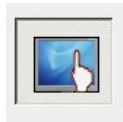


Fig.7

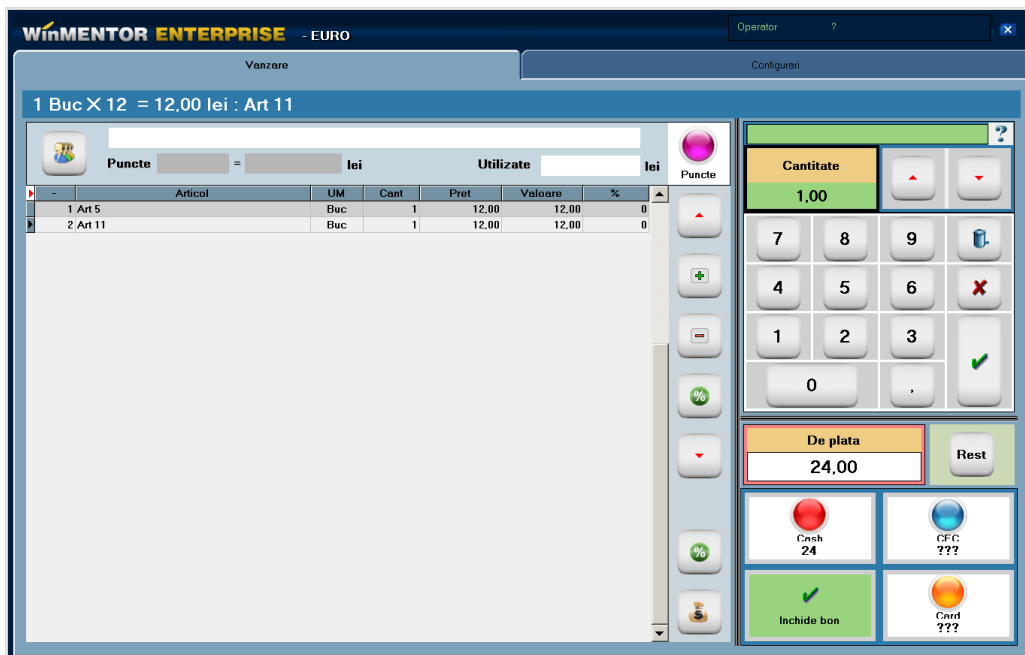


Fig.8

O serie de opțiuni din primul tab (ștergere articole, discount) cât și intrarea pe la al doilea tab pentru configurări, sunt permise doar anumitor utilizatori cu acces privilegiat. Aceasta presupune ca în nomenclatorul de personal să se facă corelația între angajat și user-ul de WME și să se specifice o parolă care va fi solicitată la apelarea acestor opțiuni “privilegiate” (Fig.9).

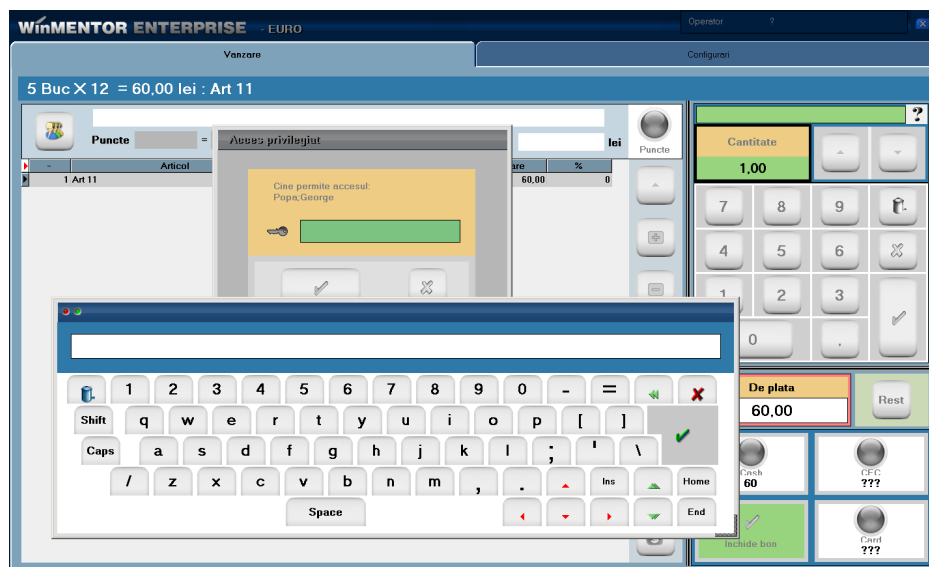


Fig.9.a

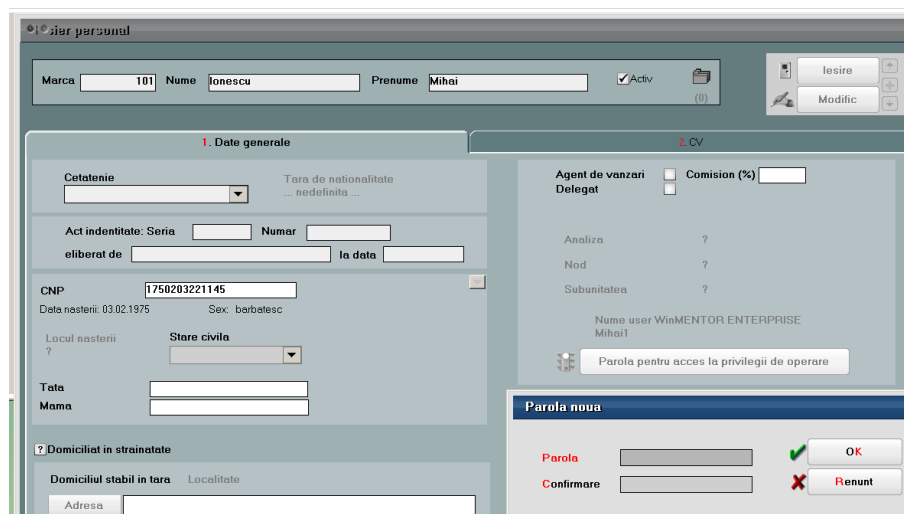


Fig.9.b

Bonurile de emulare emise pe posturile de lucru nu ajung efectiv în baza de date principală, dar preluarea acestora în monetare se face pe firma bază, pe subunitatea corespunzătoare punctului de lucru, folosind WMEnterprise sau WMEBackOffice și apelând din monetar opțiunea “Import vânzări prin emulare tastatură de la posturi de lucru WMERetail”.

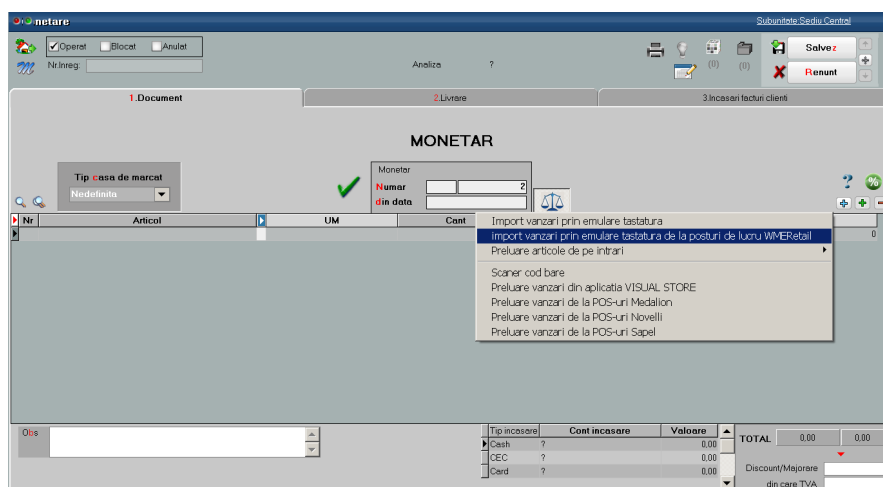


Fig.10

În macheta ce se deschide, se completează data și se selectează postul retail pentru care se fac preluări de bonuri. Implicit grila va fi filtrată pe bonurile de emulare nepreluare (Fig.11).

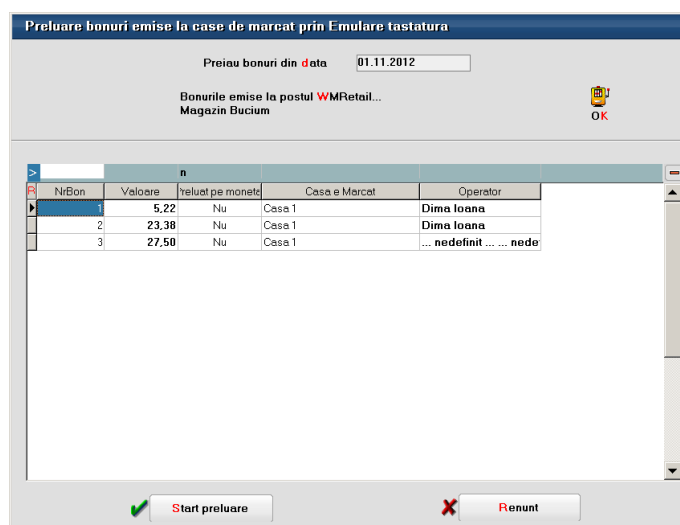


Fig.11

Pentru a emite facturi la bonurile de emulare emise în WMRetail, utilizatorul trebuie să se conecteze cu WMEnterprise sau WMEBackOffice pe bază de date principală, subunitatea corespunzătoare postului de lucru și să apeleze din factură opțiunea “Facturare bonuri emise la posturi de lucru WMERetail”.

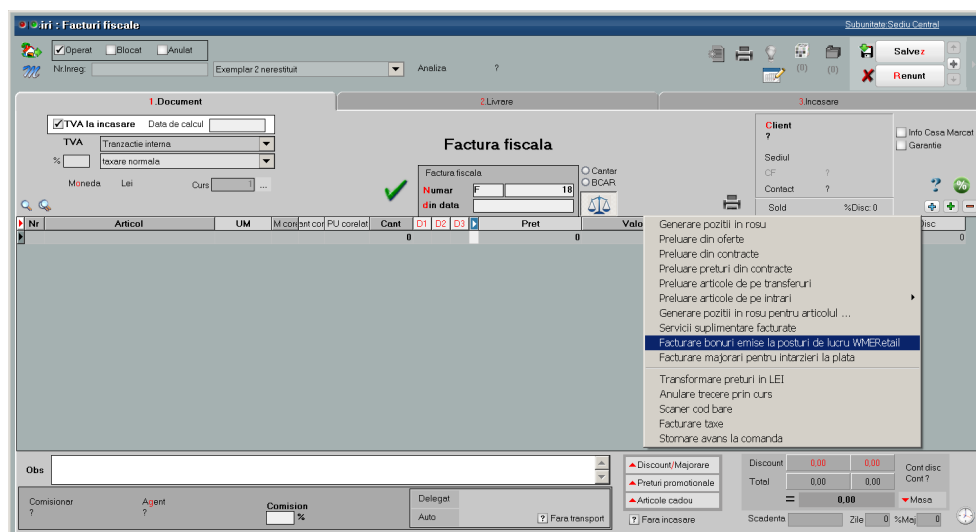


Fig.12

În macheta ce se deschide trebuie precizat postul de lucru, după care folosind instrumentele de filtrare, se va identifica bonul pentru care se va emite factura (Fig.13).

Facturare bonuri emise la posturi de lucru WMERetail										
Bonurile emise la postul WMERetail... Magazin Bucium										
Preluare bonuri										
Nr	NrBon	Data	Valoare	Ora	Min	Casa e Marcat	Operator	Observatii		
1	1	12.10.2012	110.00	18	18	Casa 1	Georgescu Ion			
1	1	01.11.2012	5.23	11	35	Casa 1	Dima Ioana			
1	1	04.12.2012	22.00	17	23	Casa 1	...			
1	1	12.12.2012	19.50	11	4	Casa 1	...			
1	1	11.01.2013	62.00	15	51	Casa 1	...			
1	1	05.12.2012	43.00	11	23	Casa 1	...			
1	1	29.10.2012	5.50	17	50	Casa 1	...			
1	1	05.12.2012	11.00	11	34	Casa 1	...			
1	1	13.11.2012	22.00	13	20	Casa 1	...			
1	1	26.11.2012	63.00	17	2	Casa 1	...			
1	1	09.10.2012	5.50	13	32	Casa 1	...			
2	2	26.11.2012	63.00	17	16	Casa 1	...			
2	2	01.11.2012	23.38	11	37	Casa 1	Dima Ioana			
2	2	05.12.2012	17.00	11	35	Casa 1	...			

Fig.1

În modulul Retail pe lângă opțiunile uzuale (Emulare, Sincron, Actualizare constante), există și o opțiune de Vizualizare stocuri. Prin aceasta se pot consulta stocurile articolelor vândute prin casa de marcat, din gestiunile postului de lucru.

Atenție!!!

La apelarea acestei opțiuni se conectează la baza de date principală prin tnsnames.ora, deci se consultă stocurile de pe bază, din gestiunile aferente postului de lucru, ceea ce înseamnă că nu vor fi afectate/diminuate de bonurile emise pe postul de lucru și nepreluate încă în monetare.